www.NOVAlocal.nl toegankelijk voor iedereen

NOVAlocal.nl is met zijn filmpjes toegankelijk voor iedereen. Wel is er een besloten deel opgenomen voor het plaatsen van de filmpjes. Docenten en mediacoaches krijgen hiervoor een inlogcode zodat ze zelf hun eigen schoolpagina kunnen aanmaken en de geselecteerde filmpjes kunnen plaatsen op deze website.

Ondersteunende materialen voor de docent, mediacoach en leerling.

- Handleiding voor de docent en mediacoach
- DVD NOVAlocal met instructiefilms voor ieder dagdeel
- Algemene instructiefilms
- Videohandleiding voor de mediacoach*

Voor de leerling

- Perskaart met NOVA-Code
- Leerlingboekje met instructies en werkbladen
- Videohandleiding voor de leerling*

* De videohandleiding staat op de site www.NOVAlocal.nl

NOVALocal Award

De beste filmpjes op www.NOVAlocal.nl worden genomineerd voor de NOVAlocal Award. Jaarlijks roept NOVA-TV een item van deze genomineerden uit als de beste. De winnaar zal de NOVALOCAL Award in ontvangst mogen nemen. Ook is het mogelijk dat deelnemers vanuit NOVA worden benaderd om mee te werken aan een uitzending van NOVA-TV.

Contactgegevens

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met onze accountmanager.

Ferdy Vermeulen
T 06 214 24 824
E-mail: Vermeulen@nbdbiblion.nl

of met onze projectmanager
Gerard van Teijlingen
T 070 3378 144
E-mail: Teijlingen@nbdbiblion.nl

nbd|biblion nps openbare bibliotheek amsterdam

www.nbdbiblion.nl • www.novalocal.nl

bibliotheek innovatieprijs

WINNAAR bibliotheek innovatieprijs 2009

nova local

functioneel, inspirerend, alert en mediawijs!

Een kans om jongeren door eigen ervaring te laten zien hoe nieuws in de media tot stand komt.

NOVAlocal, een samenwerking tussen NOVA-tv, NPS en Openbare Bibliotheek Amsterdam, heeft de Bibliotheek innovatie prijs 2009 gewonnen. Het juryrapport spreekt over NOVAlocal als een project dat elan heeft en buiten de gebaande paden treedt. Een project waarin werkelijk sprake is van co-creatie, partijen elkaar versterken en de rol en de inbreng van de bibliothecaris andere impulsen krijgt. NOVAlocal is een project van grote maatschappelijke importantie, waarin het begrip mediawijsheid een nieuwe inhoud krijgt. Het is een project dat laat zien dat op tijd vertrekken beter is dan sprinten, aldus de jury.

Het project NOVAlocal is ontwikkeld om samen met de openbare bibliotheken, het onderwijs en ook een journalistiek programma als NOVA, een nieuwe plek te genereren binnen de gemedialiseerde wereld.

Mediawijsheid in het onderwijs

In het rapport ‘ Mediawijsheid, de ontwikkeling van nieuw burgerschap’ uit 2005 wordt een pleidooi gegeven voor het belang van het opleiden van mediawijze burgers. Mediawijsheid wordt gedefinieerd als: ‘het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers zich bewust, kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe, veranderlijke en fundamenteel gemedialiseerde wereld’. In de cultuurnota ‘Kunst van Leven’ benadrukt minister Plasterk het belang van mediawijsheid vanuit drie perspectieven: functioneel (als voorwaarde voor participatie en ontwikkeling), inspirerend (om nieuwe mogelijkheden en kansen te ontdekken) en alert (met een kritische blik omgaan met de media).

Veel scholen zoeken nog naar een manier om mediawijsheid te plaatsen binnen hun curriculum. De vraag is hoe de twee belangrijkste onderdelen, het zelf werken aan media en het becommentarieren van verschillend materiaal onder te brengen bij bepaalde vakken. Daar is NOVA-TV, samen met Openbare Bibliotheek Amsterdam op ingesprongen. Zij hebben gezamenlijk een programma ontwikkeld waarbij scholieren al direct actief aan het werk gaan. Zij gaan zelf een nieuwsitem maken. Tijdens dit proces komen zij in aanraking met keuzes die mediamakers ook tegenkomen bij het maken van een media-item. NOVA-TV speelt middels dit project een prominente rol binnen het veranderende medialandschap.

Het programma NOVAlocal

Het programma NOVAlocal is een lespakket voor 3e jaars VMBO-scholieren, waarbij allerlei journalistieke principes worden aangeleerd en uitgevoerd. Het doel hiervan is dat de leerlingen bewust, kritisch en actief leren omgaan met journalistieke media. De NOVA-code van NOVA-TV is hierbij het uitgangspunt.
Bij het maken van een eigen NOVA-item leren leerlingen een verhaalopzet te schrijven, ontdekken ze de kracht van verhalen en beelden en maken ze bewuste keuzes ten aanzien van hun eigen mediaproductie. Daarnaast benoemen ze de verschillende formats en rollen binnen een journalistiek product en reageren op elkaars werk.

Didactisch concept

De leerlingen werken aan een complexe leertaak waarin theorie, praktijk en de reflectie een eenheid vormen. Dit betekent dat de leerlingen gedurende de cursus werken aan één eindproduct: een kort journalistiek videoitem. Theorie en reflectie worden toegelicht aan de hand van aansprekende, actuele voorbeelden bij voorkeur in beeld en geluid. Bij het lespakket behoren korte introductiefilms vanuit NOVA, instructiefilms en een video handleiding voor het monteren van een film.
Dit didactisch concept sluit aan bij het educatieve begrip ‘complexe leertaak’, waarbij leerlingen die taak groepsgewijs en relatief zelfstandig uitvoeren. De realistische aanpak van het lesprogramma (“Jullie gaan een item maken voor NOVA-TV.”) is bovendien uitdagend en inspirerend voor de doelgroep.

Mediawijsheid: les in kansen
Mediawijsheid wordt bij het project NOVAlocal gezien als een kans. Een kans om jongeren door eigen ervaring te laten zien hoe nieuws in media tot stand komt. Welke keuzes er gemaakt worden en welke keuzes ze zelf hebben bij het maken van een media-item. Mediawijsheid moet dus niet gezien worden als een les in ‘angsten’. Leerlingen worden door het programma NOVAlocal mediawijzer en niet mediabeschermd.

De openbare bibliotheek als locatie

Het programma NOVAlocal zit in het aanbod van de bibliotheek. Zij verzorgen het totale pakket zoals een ruimte in de bibliotheek met alle materialen die nodig zijn voor het maken van een nieuwsitem. Daarbij wordt het programma begeleid door een speciaal opgeleide mediacoach vanuit de bibliotheek. Deze bibliothecaris is naast de mediacoach ook de hoofdredacteur tijdens het project.
De mediacoach is volledig op de hoogte van de lesinhoud, de werking van de apparaten en heeft de volledige kennis van het monteren van een film. Daarnaast is de mediacoach gewend om met de leeftijdsgroep om te gaan. Het programma is voorzien van een uitgebreide handleiding en een instructie DVD. De schooldocent blijft als begeleider ook nauw betrokken bij het project.

In de bibliotheek is een redactiekamer aanwezig. Dit kan een lokaal zijn, maar ook een afgescherm-de hoek met schotten voldoet. De ruimte moet de gelegenheid bieden om rustig te kunnen werken zonder de afleiding van andere bezoekers en omgekeerd. In de ruimte staan groepen tafels voor de leerlingen. In de ruimte is een beamer of

LCD- of plasma-scherm, een computer voor de mediacoach en een geluidset aanwezig. Daarnaast staan er diverse computers met een internetverbinding en is er voor elk groepje een camera en geluidsset. Deze faciliteiten horen allemaal bij het project. De sets kunnen aangeschaft worden door de bibliotheek of worden geleased via het bedrijf Open Studio bv, voor video en digitale media. (www.openstudio.nl).

De beste items op NOVAlocal.nl

De leerlingen gaan tijdens het programma op pad. De mediacoach heeft van tevoren publieke instellingen, zoals politie en gemeente, op de hoogte gebracht van het project. De deelnemende docent heeft collega's, bijvoorbeeld leerlingbegeleiders, conciërges en andere medewerkers, binnen de school ingelicht over het project. Zo wordt het voor de scholieren makkelijker om mensen te interviewen.

De onderwerpen van de nieuwsitems zijn actueel, waarbij scholieren zoeken naar een locale invulling voor het nieuws. Denk aan verkiezingen, een ramp of ongeluk (hoe gaan wij daarmee om in onze gemeente?) of een politiek gebeuren. De leerlingen zoeken zelf naar een invulling van het item, naar mensen die zij kunnen interviewen en naar locaties die geschikt zijn om te filmen. Van alle nieuwsitems wordt door de leerlingen zelf de beste uitgekozen. Dit item wordt op de site geplaatst van www.NOVAlocal.nl. Jaarlijks zoekt NOVA-TV een item uit als winnaar. Ook is het mogelijk dat deelnemers vanuit NOVA worden benaderd om mee te werken aan een uitzending van NOVA-TV.

Hoe scholen mee kunnen doen

Scholen kunnen via het kunstzinnige steunpunt of via de bibliotheek zich inschrijven voor NOVAlocal. Per sessie kunnen er maximaal 18 deelnemers meedoen aan het programma. Het programma kost 8 of 9 dagdelen, afhankelijk van de keuze voor de reflectie en presentatie van het werk van de deelnemers. De school kan kiezen tussen verschillende versies:

De leerlingen komen gedurende een week naar de bibliotheek. Zij werken alleen aan hun nieuwsitem en hebben verder geen ander schoolwerk. De leerlingen komen gedurende een aantal weken naar de bibliotheek. Er kan gekozen worden voor een aantal dagen verspreid over twee of drie weken, of voor een dag(deel) in de week.

De schooldocent is verantwoordelijk voor de leerlingen. Dat betekent dat de mediacoach zich volledig kan richten op de inhoud van het programma, doordat de docent de intermediair is tussen bibliotheken en school en tussen mediacoach en leerlingen.

Open Studio voor training en videofaciliteiten

Voor mediacoaches, bibliotheekmedewerkers en docenten biedt Open Studio voor het NOVAlocal project een aantal diensten aan. Zoals training voor de bibliotheekmedewerkers, huur en/of koop van apparatuur, advies en begeleiding voor en tijdens de uitvoering van het NOVAlocal project en trainingsmogelijkheden voor docenten uit het onderwijs.